

Kunstuitleen Voorburg
Beleidsplan Stichting Beeldende Kunst
2017-2021



1 Inleiding

- 1.1 De Kunstuitleen Voorburg is nu 35 jaar geleden opgericht vanuit een initiatief van de serviceclubs uit Voorburg; de Lions en Rotary. Een gewaardeerd bestuurslid van het eerste uur, kocht destijds het smalste pandje van Voorburg aan, waar de Kunstuitleen tegen een hele vriendelijke huur haar praktijk mocht beginnen.

In de jaren '80 en '90 van de vorige eeuw bouwde de Kunstuitleen een groot klantenbestand op en mocht het zich verheugen over subsidies die destijds nog gegeven werden. Hiermee kon de stichting kunstwerken aankopen die ze kon uitlenen en/of verkopen. Na de eeuwwisseling werden de subsidies afgebouwd en werd de basis gelegd voor een commerciëlere aanpak van de Kunstuitleen, doch met het oogpunt om zonder winstoogmerk de kunst uit te lenen en te verkopen, en hiermee de kunstenaars van een basis inkomen te kunnen voorzien.

Een cruciaal jaar in de geschiedenis van de Kunstuitleen was 2009: De laatste subsidie van de provincie werd gestopt, de grootste zakelijke klant zegde het abonnement op, de economische crisis sloeg in als een bom en op dat moment trad de nieuwe directeur aan. De afgelopen jaren is er in de Kunstuitleen met man en macht gewerkt aan het voortbestaan van de stichting. Opgekrabbeld uit een diep dal, moeten we ieder jaar een tandje bijzetten om kunst laagdrempelig beschikbaar te blijven maken voor een groot publiek, de educatieve taak te vervullen én een podium zijn voor de kunstenaars.

- 1.2 Om die reden heeft de Stichting Beeldende Kunst een ANBI-status aan. De stichting heeft een nieuwe poot opgericht; De vrienden van de Kunstuitleen Voorburg. Door jaarlijkse giften van onze vrienden, kunnen we extra inkomsten genereren. Daarnaast werken er vele vrijwillige medewerkers in de Kunstuitleen. Enkele medewerkers kunnen vanwege het UWV alleen op vrijwillige basis bij aan de slag, bij een instelling met een Anbi-status.

2 Gegevens instelling

- 2.1 Stichting Beeldende Kunst Voorburg

Fiscaal nr: 0070.72.168.B01

Herenstraat 92

2271CK VOORBURG

070-3871951

info@kunstuitleenvoorburg.nl

KVK: 41152496

IBAN: NL93RABO0105472980

3 **Beleid en Strategie**

3.1 Stichting Beeldende Kunst De Kunstuitleen Voorburg is statutair opgericht als Stichting Beeldende Kunst Voorburg in 1982 met als doel “een zo groot mogelijk aantal kunstwerken van een zo groot mogelijke verscheidenheid onder een zo groot mogelijk publiek” te verspreiden. In die statuten werd als uitgangspunt gekozen dat “beeldende kunst een integrerende en zingevende rol kan spelen in de samenleving”. Er wordt in die tijd stil gestaan bij het verheffende aspect van kunst, vertaald in een benadering die “zowel het voortbrengen als het beleven van kunst ziet [...] als wezenlijke kenmerken van het mens zijn”. In de huidige visie en missie is een meer hedendaagse uitwerking gekozen. De nadruk ligt vooral op het plezier en de inspiratie die kunst kan brengen in het leven van mensen en minder op het verheffende aspect. Kunst zien we nog steeds als een verrijking van je leven, maar nu eerder toegankelijk en esthetisch geladen dan met een morele ondertoon.

Kunstuitleen Voorburg voorziet in de behoefte van mensen om hun woon- en werkomgeving te verlevendigen. Daarmee helpen wij een omgeving te creëren die ontspanning, verbeelding, communicatie en creativiteit stimuleert. Om inspiratie en creativiteit los te maken zien we een actieve rol voor de Kunstuitleen weggelegd. Wij geloven dat inspiratie en creativiteit veerkrachtige mensen maakt en ze helpt onconventionele oplossingen te bedenken. Daarom organiseren, begeleiden en adviseren we (in) activiteiten die dit bevorderen.

We realiseren ons dat kunst een relatief begrip is. We vragen daarom zoveel mogelijk aan onze klanten om samen met ons te bepalen wat hen aanspreekt. Die interactie zoeken we niet alleen met klanten, maar ook met kunstenaars, potentiële financiers en andere betrokkenen. We tonen onze waardering door hen op zoveel mogelijk momenten te betrekken, bijvoorbeeld bij organiseren, deelnemen, creëren of selecteren. Voor al onze belanghebbenden proberen we, zowel zakelijk als persoonlijk, groei te realiseren.

3.2 Onze doelgroepen zijn enerzijds de klanten, die hun woonomgeving willen verlevendigen. Voor een deel van onze klanten is kunst intrinsiek belangrijk. Ze zoeken er inspiratie in en zijn zeer gemotiveerd om deel te nemen aan kunstzinnige en culturele activiteiten. Ze zoeken kunst en cultuur op en dragen eraan bij. Ze staan open voor het ontmoeten van kunstenaars en hebben een positieve houding ten aanzien van andere culturen.

Onze leveranciers, de kunstenaars zijn zeer belangrijk en ook een doelgroep te noemen. Om hen is het begonnen; Wij bieden de kunstenaars een podium en proberen hen te voorzien van een basisinkomen door het uitlenen en verkopen van hun werk.

3.3 Kunstuitleen Voorburg wil uitblinker zijn waar het gaat om het veraangename van de leefruimten van haar klanten. Kunstuitleen Voorburg brengt kleur en creativiteit in de levens van mensen en hun woon- en werkomgeving. We willen zoveel mogelijk mensen - jong en oud - in aanraking brengen met het gevoel dat schuilgaat achter kunst.

4 Werkzaamheden en activiteiten

- 4.1 Om onze doelstellingen te blijven realiseren is de komende jaren intensieve focus en veel inspanning nodig. **We laten onze kunstenaars niet in de steek!** De kunstenaars krijgen jaarlijks een vergoeding voor de uitgeleende werken. Daarnaast ontvangen zij 65% van de verkoopprijs zoals zij deze zelf bepalen bij de intake van de kunstwerken. De stichting houdt de kunstwerken in consignatie. Dit genereert flexibiliteit, want werken die niet uitgeleend of verkocht worden kunnen weer terug naar de kunstenaars. Meerdere keren per jaar zijn er selectierondes waarbij nieuwe kunstwerken aangenomen worden. Doel is om specifiekere vragen vanuit de klant door te spelen naar de kunstenaars, waardoor ze desgewenst beter kunnen inspelen op de markt.
- 4.2 Kunstuitleen Voorburg ontwikkelt dienstverlening die aansluit bij de wensen van haar afnemers, een strategie gericht op *customer intimacy*. In de kunstwereld is vaak een tegengestelde stroming zichtbaar. Kunst wordt gemaakt vanuit de visie van kunstenaar. Die aanbod gerichte gedachte is voor ons onvoldoende. De Kunstuitleen Voorburg betreft haar klanten zo veel als mogelijk bij de samenstelling van het assortiment.
- 4.3 De kracht van de Kunstuitleen Voorburg is dat we een sympathieke stichting zijn zonder winstoogmerk. We voeren het laagste tarief in de regio gecombineerd met flexibele voorwaarden. Maandelijkse leenprijs blijft gelijk, ongeacht de aanschafwaarde van het gekozen kunstwerk. Je mag zo vaak wisselen van kunst als je wilt. Onze hele collectie is te bekijken op de website. Online kun je eenvoudig kunst reserveren en voor €7,50 wordt het thuisbezorgd binnen regio Haaglanden. We hebben een speciaal tarief voor kinderen. Onze uiteen is gevestigd in het smalste pandje van Voorburg.
- 4.4 Onderstaande UBPs zullen we de komende jaren steviger uitdragen:
- De enige kunstuitleen in de regio zonder winstoogmerk!
 - Voor €13,95 per maand heeft u de mooiste kunst in huis, ongeacht de waarde ervan
 - Voor €25,95 per maand kunt u lenen en tegelijk sparen om kunst te kopen.
 - Laagste tarief in de regio gecombineerd met flexibele leenvoorwaarden zoals zo vaak wisselen als u wenst en elk moment kunnen opzeggen.
 - Online bekijken, reserveren en voor €7,50 (transportkosten) thuisbezorgd.
 - De enige kunstuitleen met speciaal assortiment en laag tarief van 12,95 per maand voor kids.
- 4.5 Enkele zwakkere punten zijn; de beperkte openingstijden (donderdag t/m zaterdag 11.00-17.00 uur), beperkte resources, minimaal budget, catalogus op de website is niet goed vindbaar, website niet goed vindbaar en niet zichtbaar (niet SEA/SEO gedreven), website ademt geen kunst. Een bedreiging is de landelijke commerciële concurrentie met slagkracht in marketing. Zij vissen uit dezelfde vijver en zijn sterker georganiseerd in (online) marketing.

- 4.6 Een nieuw marketingplan zal de Kunstuitleen haar klanten beter kunnen bereiken. De website wordt in de komende tijd met beperkte middelen herzien. Er moet meer (bewegend) beeld en minder tekst te zien zijn, een blik op de website moet het genieten van kunst al meteen meegeven. De UBP's duidelijker in beeld, SEO strategie bepalen. De websitebezoeker moet verleid worden om sneller online een abonnement af te sluiten. Zo kunnen we liefhebbers van kunst al een kunst-experience online bezorgen!
- 4.7 Door de inzet van een tiental nieuwe/ extra vrijwilligers zal de kunstuitleen extra open kunnen, zonder dat dit een geld-investering vraagt. Bovendien kunnen er door de vrijwillige inzet van een tiental mensen ook meer activiteiten voor onze klanten georganiseerd worden.
- 4.8 Het contact met de klant is momenteel al persoonlijk. De komende 5 jaren willen we een nog grotere klant-betrokkenheid creëren. We zullen proberen van onze klanten meer vrienden te maken. Vrienden die niet alleen donateur zijn, maar ook ambassadeur en promotor, waardoor zij nieuwe klanten aanbrengen en mond-tot-mond reclame verzorgen. Om een dergelijke vriendenclub op te bouwen willen we ook iets terug doen. We zullen bijzondere activiteiten voor hen organiseren.
- 4.9 De Kunstuitleen Voorburg zal ook de kunstenaars en het verhaal achter de kunst beter voor het voetlicht brengen. Dit is zowel voor de betrokken kunstenaars, als voor de klant die werken leent of koopt belangrijk. Dit kan gerealiseerd worden door interviews of filmpjes van de kunstenaar waarin hij vertelt waarom en hoe hij zijn kunst maakt. Om dit zonder budget uit te voeren is het noodzakelijk dat hiervoor vrijwillige medewerkers ingezet worden.

5 Bestuur

5.1

Voorzitter: Robbert van den Berg
Secretaris: Robbert Baatenburg de Jong
Penningmeester: Marcel Mooijman
Algemeen lid: Jacobien Hofstede

Uitvoerend directeur van de Kunstuitleen is Lisette Krul. Zij is in dienst getreden per december 2008 en heeft een contract voor onbepaalde tijd. Daarnaast zijn er diverse vrijwilligers actief voor de Stichting Beeldende Kunst Voorburg.

5.2

De bestuursleden van de stichting Beeldende Kunst Voorburg ontvangen geen vacatiegelden of andere vergoedingen voor hun activiteiten voor de Kunstuitleen.

5.3

Het vermogen van de Stichting kan niet worden aangewend door een rechtspersoon of ander natuurlijk persoon als ware het eigen vermogen. In geval van ontbinden van de Stichting zal een eventueel batig saldo volgens de statuten (punt 18.2) worden aangewend voor een doel dat de doelstellingen zoveel mogelijk benadert.

6 Financiële gegevens

6.1

Ondanks een aantal in 2015 ingezette acties en een verhoging van het abonnementsgeld is het nog niet gelukt 2016 positief af te sluiten. Positief kunnen wij zijn over de stabilisering van het aantal abonnementen, na jaren van dalingen. Omdat het komend jaar de kunstuitleen 35 jaar bestaat, zullen wij extra aandacht vragen voor het voortbestaan van de stichting. Voor het jaar 2016 hadden wij begroot een positief resultaat van € 250,-- echter is dit uitgekomen op een negatief resultaat van 9.900,--, hetgeen met name veroorzaakt is door tegenvallende opbrengst uit verkopen van kunst, welke met € 6.000,-- is teruggevallen. Door het verlies af te boeken op het eigen vermogen is dit gezakt naar €14.357,--.

6.2

Er zal een strak financieel beleid gevoerd moeten worden zodat de kosten gereduceerd kunnen worden en de omzet stijgt. De begroting voor 2017 is gebaseerd op de acties die gevoerd gaan worden tbv. het 35-jarig bestaan, maar komt toch nog op 2000,-- negatief uit.

BALANS

(na resultaat bestemming)

	31-dec 2016	31-dec 2015
<i>(in euro's)</i>		
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiele vaste activa	222	313
	222	313
Vlottende Activa		
Vorraden	8.195	10.313
Vorderingen en lopende activa	9.087	14.918
Liquide middelen	62.766	63.619
	80.048	88.850
Totaal activa	80.270	89.163
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Stichtingskapitaal	14.357	24.260
	14.357	24.260
Voorzieningen	6.158	6.788
Kortlopende schulden	59.755	58.115
	65.913	64.903
Totaal passiva	80.270	89.163

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2016	2015
<i>(in euro's)</i>		
BATEN	71.704	78.022
LASTEN		
kosten kunst (verkoop/ huur)	20.757	10.313
bestuurskosten	37.150	37.214
Afschrijving materiele vaste activa	91	91
Overige bedrijfslasten	23.193	23.270
Som der kosten	81.191	82.254
Bedrijfsresultaat	-9.487	-4.232
financiële baten en (-lasten)	-416	227
Resultaat	-9.903	-4.005

Baten en Lasten	(Werkelijk) 2016	Begroting 2017	Begroting 2021
<i>(in euro's)</i>			
Baten:			
Abonnementsgelden	52.825	55.000	60.000
Verkoop kunst	16.138	22.000	30.000
Bijzonder baten	2.325	2.000	5.000
Vrienden	0	1.000	5.000
Totaal baten:	71.288	80.000	100.000
Lasten:			
Bestuur en organisatie	38.715	38.000	40.000
Huisvesting	19.778	17.000	20.000
Huur kunst	24.000	26.000	33.000
Overige kosten	1.941	1.000	2.000
Totaal lasten:	81.191	82.000	95.000
Resultaat	-9.903	-2.000	5.000